

Κοινωνία των Πολιτών και Φιλανθρωπία στην Ελλάδα

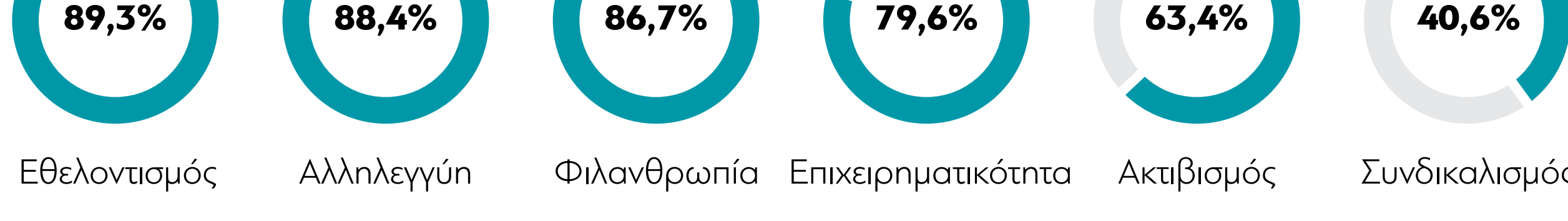
Μια μεγάλη πανελλαδική έρευνα κοινής γνώμης χαρτογραφεί τις απόψεις των Ελλήνων για τη δραστηριότητα των κοινωφελών ιδρυμάτων και των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.

Πόσο καλά γνωρίζουν οι Έλληνες τα κοινωφελή ιδρύματα και τις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών; Πώς αξιολογούν τη δραστηριότητά τους και σε τι βαθμό τα εμπιστεύονται; Πώς αντιμετωπίζουν έννοιες όπως ο εθελοντισμός, η αλληλεγγύη και ο ακτιβισμός; Σήμερα, ο ρόλος των κοινωφελών ιδρυμάτων και των ΜΚΟ είναι περισσότερο αναγκαίος από ποτέ για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων, εκεί που συχνά το κράτος δεν επαρκεί. Η **διαNEOσις** συμμετείχε στην συντονιστική επιτροπή της εκπόνησης του **Σχεδίου Δράσης για την Κοινωνία των Πολιτών στην Ελλάδα, του Ιδρύματος Μποδοσάκης**, συμβάλλοντας τόσο με τη συγγραφή μέρους του από τα στελέχη της όσο και με τη διενέργεια πανελλαδικής έρευνας κοινής γνώμης, η οποία πραγματοποιήθηκε από την MRB Hellas. Η δημοσκοπική αυτή έρευνα, η οποία παρουσιάζει συνοπτικά παρακάτω, αποτυπώνει τις στάσεις απέναντι στον ρόλο της Κοινωνίας των Πολιτών και της φιλανθρωπίας στην Ελλάδα.

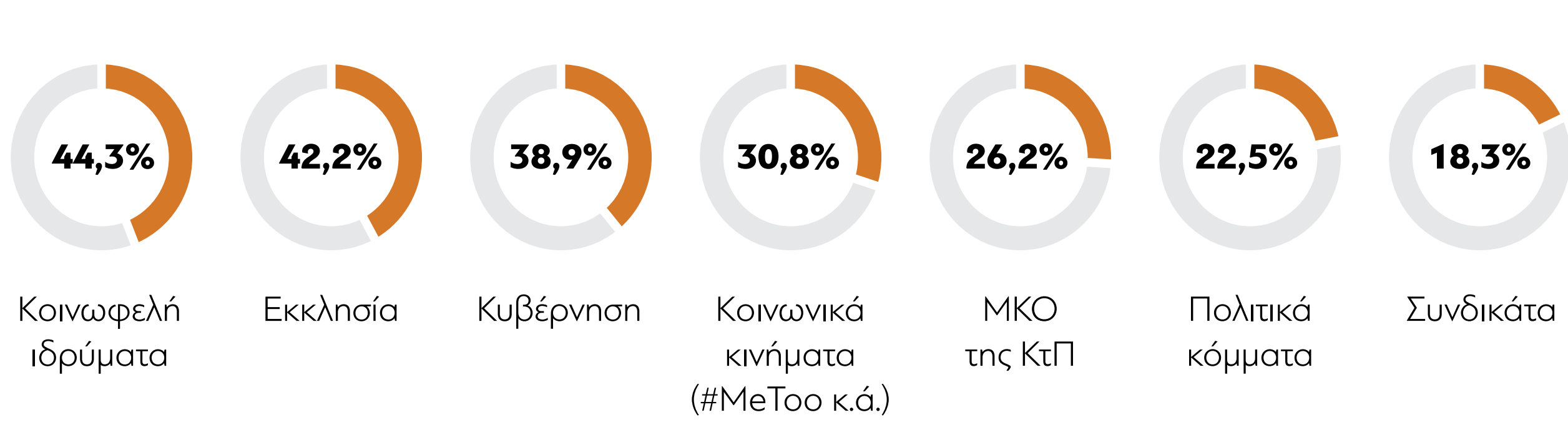
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Διεξήχθη από την MRB Hellas σε τυχαίο πανελλαδικό δείγμα 1.103 ατόμων, με τηλεφωνικές συνεντεύξεις και διαδικτυακή έρευνα, τον Μάρτιο του 2024.

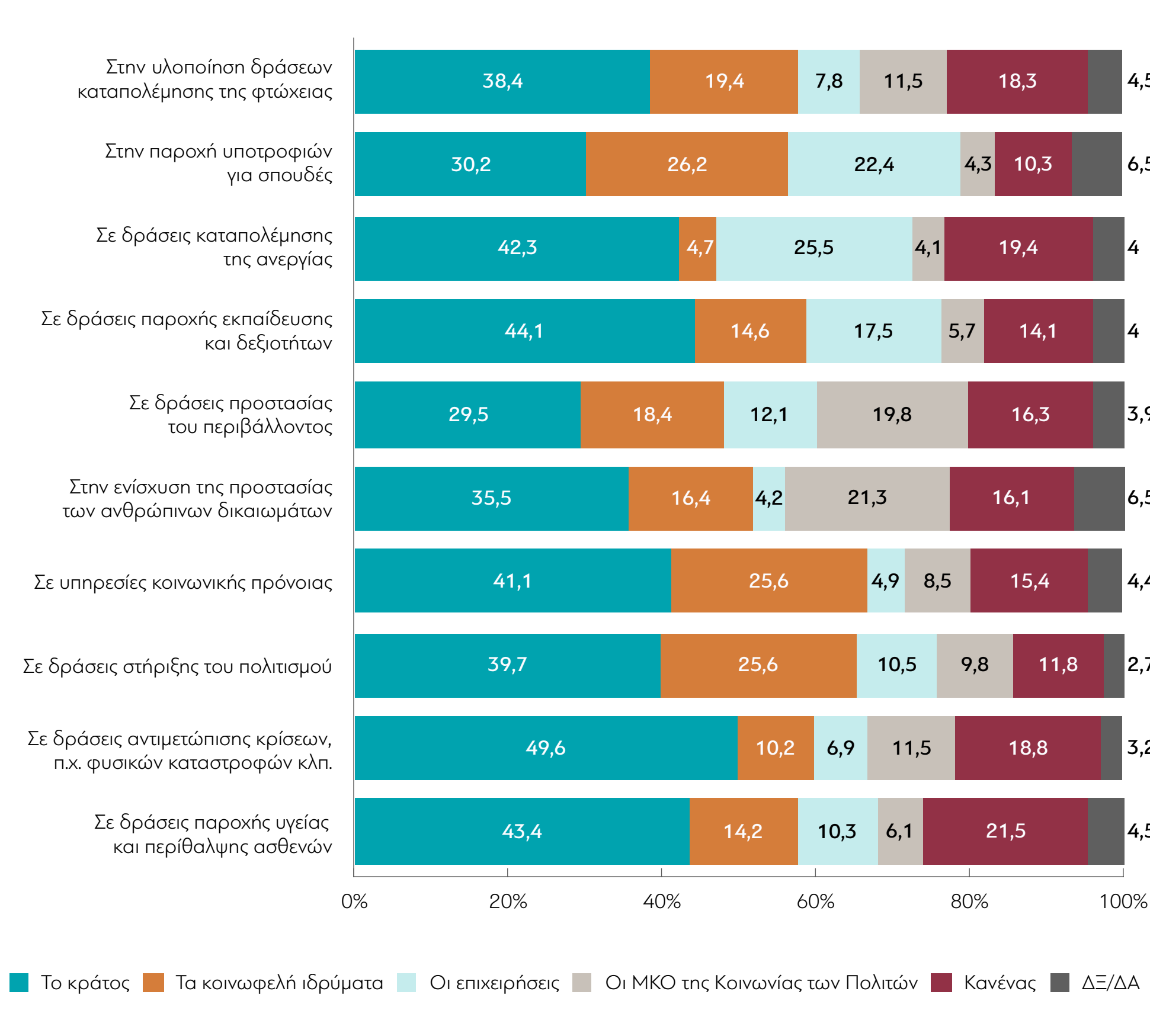
Πόσο θετικά αποτιμούν οι Έλληνες τις έννοιες:



Ποιους θεσμούς εμπιστεύονται;



Απόψεις για το ποιος φορέας είναι πιο αποτελεσματικός σε διάφορες δράσεις:



Ποιος αντιμετωπίζει πιο αποτελεσματικά τα κοινωνικά ζητήματα: (μ.ό. των παραπάνω 10 δράσεων)



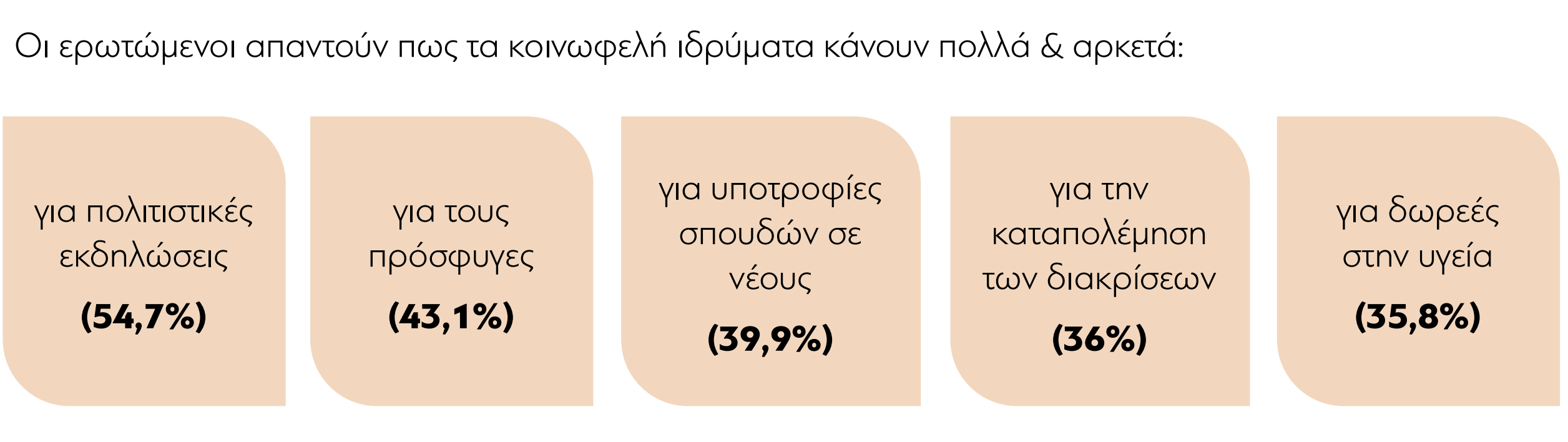
Πόσο βοηθούν οι Έλληνες;



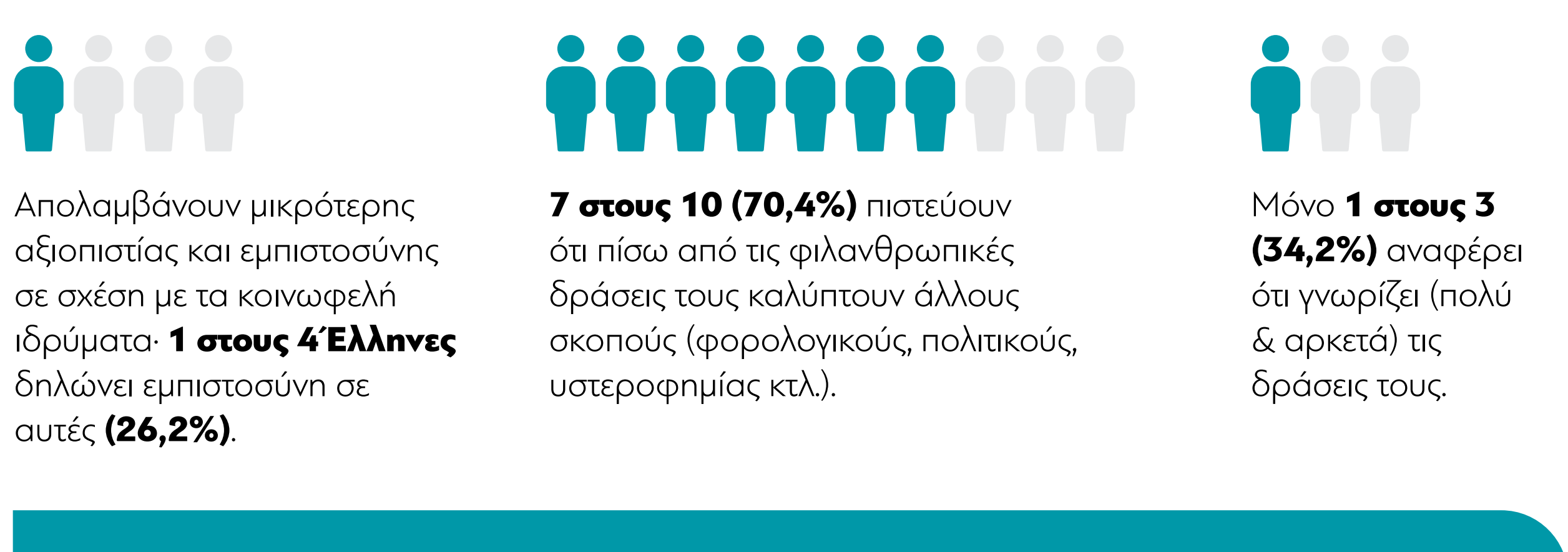
Το προφίλ των κοινωφελών ιδρυμάτων

Το **44,3% του πληθυσμού** εμπιστεύεται τα κοινωφελή ιδρύματα. Αντίστοιχα, περισσότεροι από τους μισούς (**55,5%**) πιστεύουν ότι πίσω από τις φιλανθρωπικές δράσεις τους καλύπτουν άλλους σκοπούς (φορολογικούς, πολιτικούς, υστεροφημίας κτλ.).

Οι ερωτώμενοι απαντούν πως τα κοινωφελή ιδρύματα κάνουν πολλά & αρκετά:



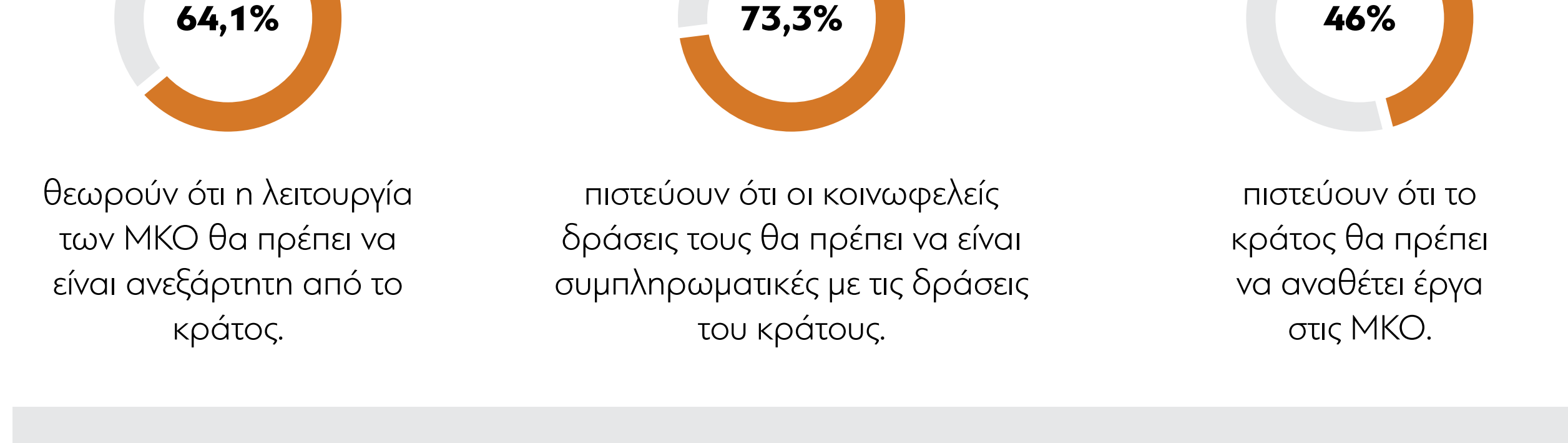
Το προφίλ των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων



Η Γενιά Z (17-27 ετών) είναι εκείνη που αξιολογεί πιο θετικά (σε ποσοστό 70,3%) τη δράση τους.

Για τους Έλληνες, αυτά που μπορούν να συμβάλλουν καθοριστικά στην ενδυνάμωση και αποκατάσταση των σκοπών και των δράσεών τους είναι:

- Η απόλυτη διαφάνεια σε όλες τις πράξεις τους (60,9% των ερωτώμενων).
- Ο έλεγχος από ανεξάρτητες αρχές (44,6%).
- Ο έλεγχος από το κράτος (26,2%).



Σε σχέση με την οικονομική βιωσιμότητα των ΜΚΟ της ΚτΠ, **1 στους 2** πολίτες πιστεύει ότι αυτή θα πρέπει να εξασφαλίζεται από συνδυασμό δωρεών και οικονομικής ενίσχυσης από το κράτος (49,7%), όπου το τελευταίο θα πρέπει να έχει τη μικρότερη συμβολή στην ενίσχυση (δωρεές και χορηγίες 29,1%, ενίσχυση από το κράτος 12,2%).

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα απαντούν πως οι ΜΚΟ της ΚτΠ κάνουν πολλά & αρκετά:

